



# European League of Football gewinnt Großaufgebot an Sponsoren für Championship Game am 7. September in Stuttgart

Die European League of Football (ELF) freut sich, eine ganze Reihe neuer Partner für das Championship Game 2025 am 7. September in der Stuttgarter MHP Arena sowie der dazugehörigen Events auf dem Gelände des Mercedes-Benz Museums bekanntgeben zu dürfen. Damit wächst das Netzwerk an starken Marken, die die kontinentale Liga und ihre Fans auf dem Höhepunkt der Saison 2025 begleiten.

Neben den bestehenden Hauptpartnern Gazi, euronics, KFC und Snackit, die ebenfalls beim großen Finale der Liga präsent sein werden, konnten folgende Sponsoren speziell im Zusammenhang mit dem Championship Game neu hinzugewonnen werden:

- Wellcard - Offizieller Presenter der ELF Championship Game Halftime Show mit den „Fantastischen Vier“
- Dinkelacker-Schwaben Bräu - Offizieller Bierpartner der ELF für den Experience Day und die Powerparty
- Aqua Römer Quelle - Offizieller Wasserpartner der ELF für den Experience Day, die Powerparty und das Championship Game
- VitaVate - Offizieller Hydration Partner des ELF Championship Games, des Experience Days und der Powerparty sowie Offizieller Presenter der Trophy Ceremony
- Radisson Blu Hotel at Porsche Design Tower, Stuttgart & Park Inn by Radisson, Stuttgart - Offizieller Hotel-Partner der ELF für das Championship Game Weekend
- Forelle - Supplier ELF Experience Day und der Powerparty
- Gym Aesthetics - Offizieller Partner des Flag Football Tournaments im Rahmen des Experience Days
- MHP - Offizieller Partner des ELF Championship Games
- Universal Pictures mit dem neuen Kinofilm HIM - DER GRÖSSTE ALLER ZEITEN - Offizieller Partner des ELF Championship Games

Smile Autovermietung wird auch 2025 offizieller Auto-Partner des Championship Games sein. Der langjährige offizielle Karriere-Partner Bundeswehr wird wieder bei der Opening Ceremony sowie der Powerparty präsent sein. Und Citizen wird, wie in den vergangenen Jahren, die Honors-Show am Samstagabend (6. September) vor dem Championship Game präsentieren.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit so namhaften Unternehmen in die entscheidende Phase unserer Saison zu gehen. Gemeinsam schaffen wir für die Fans ein unvergessliches Championship Game-Wochenende voller großer Sportmomente, Emotionen und Entertainment“, sagt Zeljko Karajica, Geschäftsführer der European League of Football.



Die große Zahl an Partnerschaften unterstreicht die wachsende Attraktivität der European League of Football sowie die Bedeutung des Championship Games als eines der größten American Football-Events in Europa.

Auf die Fans wartet am 6. und 7. September ein Football-Wochenende der Extraklasse: Schon am Samstag findet der Family Experience Day auf dem Gelände des Mercedes-Benz Museums mit zahlreichen Attraktionen für die ganze Familie statt, vor dem Championship Game am Sonntag steigt die Powerparty an selber Stelle.

Erstmals bietet die ELF eine spektakuläre Halbzeit-Show: Die Hip-Hop-Legenden DIE FANTASTISCHEN VIER spielen ein Mini-Konzert mitten in der Cannstatter Kurve der MHP Arena. Der Vorverkauf für das Finale läuft auf Hochtouren: Mehr als 30.000 Tickets wurden bereits abgesetzt.

Im deutschen Free TV wird das Championship Game der ELF bei den langjährigen Partnern ProSieben und Joyn live übertragen. Über den ELF Game Pass auf DAZN ist das ELF Finale weltweit zu sehen.

**Tickets für das Championship Game 2025 gibt es auf Ticketmaster hier:**

<https://www.ticketmaster.de/event/european-league-of-football-championship-game-2025/tickets/545691>